

111 Einstieg Der Rechenweg von Herrn Bender ist korrekt. Denn der Gesamtpreis entspricht 119 % (nicht 100 %).

2. Multipliziert man den alten Preis mit dem Faktor 0,95, so erhält man den neuen. Um den alten Preis zu erhalten, muss der neue Preis durch 0,95 geteilt werden. Der Computer kostet ohne Rabatt 1 220 €.

3.

Alter Preis	360 €	850 €	550 €	400 €	4 250 €
Veränderung	15 %	-10 %	4 %	-7,5 %	9 %
Faktor	1,15	0,9	1,04	0,925	1,09
Neuer Preis	414 €	765 €	572 €	370 €	4 632,50 €

112

4. a) 1 150 €; Erhöhung: 115 €
 b) 1,58 €; Ermäßigung: 0,08 €
 c) 860 €; Ermäßigung: 215 €
5. MP3-Player: 50 € Handy: 173,33 € Faxgerät: 160 € Radio: 72,50 €
6. Sophies Rechenweg ist korrekt.

7.

	Squash- schläger	Tennis- schläger	Inline- skates	Renn- ski	Mountain- Bike
Ausverkaufspreis (in €)	29	139,20	125,50	214,46	509,55
Preisnachlass (in %)	12	13	7	13	14
Preisnachlass (in €)	3,95	20,80	9,45	32,04	82,95
Ursprünglicher Preis (in €)	32,95	160	134,95	246,50	592,50

8. a) Die Heizkosten betragen 1 298,57 €.
 b) Familie Hinrichs hat im Vorjahr 1 660,73 € bezahlt.
9. Wie viel Kalorien enthielt der Milchreis ursprünglich? 115 kcal
 Wie viel g Zucker enthält der reduzierte Kakao weniger? 27,7 g
 Wie viel ml Shampoo waren ursprünglich in der Dose? 250 ml
 Wie viele Brötchen enthält die Tüte mehr? 3 Brötchen